

17. ACORDO DE COOPERAÇÃO - APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal o acordo de cooperação - apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e dinamização da atividade comercial e turística, que tem como objeto a atribuição de uma comparticipação financeira à **Associação Comercial de Braga**, no valor de 180.000,00 €.

Acordo de Cooperação

**APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E
DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA**

2019



BRAGA
Município

ACORDO DE COOPERAÇÃO

PREÂMBULO

A Associação Comercial de Braga é uma associação empresarial sem fins lucrativos e com estatuto de pessoa colectiva de utilidade pública, agraciada com a medalha de ouro da cidade de Braga.

Fundada em 1863, a ACB - Associação Comercial de Braga honra-se de ser uma das mais antigas instituições de Braga, cidade eminentemente comercial criada há mais de 2.000 anos.

Com 150 anos de história e mais de 7.350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.243 mantém uma ligação efectiva à instituição na actualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracarenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projecto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público.

Nas últimas décadas, a ACB tem concretizado projectos de modernização e desenvolvimento empresarial de reconhecido sucesso, sendo frequentemente referenciada como uma das mais representativas e dinâmicas associações de empresários de Portugal.

Na vanguarda de um associativismo empresarial defensor de uma cultura empresarial dinâmica e de uma economia competitiva e sustentável, a ACB tem assumido um posicionamento singular em termos de representação, defesa e promoção dos interesses económicos, sociais, profissionais e culturais dos seus associados. A identidade, posicionamento e manancial de competências da ACB estimulam o alinhamento da sua actuação no sentido de encontrar as melhores respostas e soluções empresariais para os novos desafios gerados por uma economia e sociedade em acelerada mutação.

Com vista à prossecução dos objectivos nucleares da sua actuação, a ACB possui recursos humanos e técnicos para otimizar a implementação de programas de desenvolvimento empresarial, dinamizando centros de competências para apoiar empreendedores e as empresas em todas as fases do seu ciclo de existência, em domínios como o/a:

- i) Fomento/investimento empresarial, empreendedorismo, modernização e inovação comercial e desenvolvimento económico;
- ii) Disponibilização de informação especializada (economia, direito, fiscalidade, formalidades empresariais, etc.);
- iii) Realização de projectos de qualificação e desenvolvimento empresarial;
- iv) Formação inicial e contínua para empresários, profissionais do sector terciário, jovens e desempregados;
- v) Promoção de acções colectivas de promoção e dinamização comercial;
- vi) Edição de estudos e publicações temáticas;
- vii) Diplomacia associativa e empresarial;
- viii) Representação e cooperação institucional.

Os custos associados à manutenção da estrutura profissional da ACB para a prestação dos referidos serviços à comunidade empresarial e bracarense são suportados pelas quotizações dos Associados e através do co-financiamento de projectos desenvolvidos no âmbito da implementação de programas nacionais e comunitários de apoio às actividades empresariais e qualificação dos recursos humanos.

Importa também salientar que existe um significativo manancial de acções, projectos e iniciativas realizadas conjuntamente pela Câmara Municipal de Braga e a Associação Comercial de Braga ao longo dos tempos, com destaque para domínios como a realização de eventos anuais (Festas de S. João, Solenidades da Semana Santa, Quadra Natalícia, Braga Romana, Noite Branca, Concursos e Animação Comercial), projectos de urbanismo comercial, ensino e formação profissional, horários do comércio, acções colectivas de promoção e animação comercial, realização de feiras, informação e arbitragem de conflitos de consumo, entre outros.

A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a ACB - Associação Comercial de Braga e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover o desenvolvimento económico e empresarial e afirmar Braga como "praça comercial" de excelência no contexto nacional, ibérico e mundial.

Atendendo à relevância e interesse colectivo das actividades desenvolvidas pelas associações empresariais, em particular pela ACB, importa ainda, no actual contexto socioeconómico, estimular as actividades económicas através do reforço da cooperação entre os organismos do Estado e as Associações; sendo para o efeito necessário o estabelecimento de acordos de cooperação que proporcionem condições favoráveis ao desenvolvimento empresarial, em especial nas áreas de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação empresarial, promoção comercial e turística.

Neste contexto, o presente acordo de cooperação destina-se a dotar a ACB – Associação Comercial de Braga dos recursos necessários à prossecução dos objectivos específicos de cada uma das acções previstas.

A Câmara Municipal de Braga e a ACB – Associação Comercial de Braga acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de acções conjuntas, com a finalidade de:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao "Balcão Único";
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Implementar com sucesso os projetos "Ativar Braga" e "Visit Braga";
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas de Braga.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Comercial de Braga, adiante designada por **ACB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Dr. Domingos Macedo Barbosa, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objecto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da **CMB** à **ACB**, no valor de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Enquadramento

O programa de desenvolvimento empresarial da **ACB** tem como principal objectivo actuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia, compreendendo os seguintes domínios de atuação:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e a formação no comércio, turismo e serviços;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao "Balcão Único";
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de projetos e medidas de apoio à modernização empresarial, regeneração/revitalização dos centros comerciais de 1.ª geração e promoção internacional do destino turístico "Braga";
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas do Concelho de Braga.

Cláusula Terceira
Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **ACB** compromete-se a efectuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.
2. Após a conclusão das atividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **ACB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.
3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **ACB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta
Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB** e termina em 31/12/2019.
2. A pedido da **ACB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **ACB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quinta
Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Sexta
Execução e Participação Financeira

1. A **CMB** procederá ao pagamento do valor acordado em 4 prestações trimestrais de igual montante, devendo a **ACB** remeter, para o efeito, um relatório trimestral de execução até dia 15 do mês seguinte ao trimestre em causa.
2. A **ACB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.
3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações, sempre que a **ACB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sétima
Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.

2. A **ACB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Oitava

Publicitação

A **CMB** e a **ACB** assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona

Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Décima

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data,

Assinaturas,

Anexo I

ACORDO DE COOPERAÇÃO CMB – ACB 2019

ORÇAMENTO

		<u>Un: Euros</u>	
Cód.	Descrição	Comparticipação CMB	
1.	Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas		
1.1.	Equipas técnicas	25.000,00	
1.2.	Serviços especializados	25.000,00	
1.3.	Encargos gerais	15.000,00	
	Subtotal	65.000,00	
2.	Ações promocionais (indicadas no Anexo II)		
2.1.	Equipas técnicas	45.000,00	
2.2.	Serviços especializados / ações de dinamização	45.000,00	
2.3.	Encargos gerais	25.000,00	
	Subtotal	115.000,00	
	Total (1+2)	180.000,00	

Anexo II

Atividades Previstas:

1. Caminho do Guerreiro

Data: Janeiro a Junho

Iniciativa de promoção de estabelecimentos de bebidas e de fidelização de clientes. Ao longo da época desportiva, os adeptos do SCBraga beneficiam de condições vantajosas e habilitam-se a prémios, no consumo de bebidas, de forma responsável, nos estabelecimentos aderentes, no caminho para o Estádio.

Resultados esperados:

- 50 Empresas envolvidas
- 50 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha

2. Amigos do Café

Data: janeiro

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de janeiro, as empresas aderentes disponibilizam um menu de pequeno-almoço saudável e económico ao preço promocional de 2 euros.

Resultados esperados:

- 25 Empresas envolvidas
- 22.500 Menus servidos
- 45 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o número de pequenos-almoços servidos nos aderentes durante a campanha

3. Sugestões do Chef

Data: março

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo do mês de março, as empresas aderentes disponibilizarão refeições ao almoço com a promoção "2 pelo preço de 1".

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 32.500 refeições servidas no âmbito da campanha
- 650 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

4. Animação comercial Semana Santa

Data: 14 a 20 de abril

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento "Semana Santa", nomeadamente a organização da ação "Pão de Ló gigante" e a decoração de montras alusivas ao evento.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- 90 metros de Pão de Ló e 50 litros de Favaio distribuídos
- Afixação de 300 cartazes da "Semana Santa" em montras do comércio

5. Rota das Tapas – edição primavera

Data: maio

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 7.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 21 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

6. Sugestões de Beleza

Data: maio

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor dos cuidados pessoais. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizarão serviços de beleza com promoções até 50% de desconto.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- 7.500 serviços de beleza realizados no âmbito da campanha
- 135 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

7. Vinho Verde Fest

Data: 31 de maio a 2 de junho

Breve descrição: Evento de promoção do vinho verde e gastronomia organizado em parceria com o Município de Braga.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 160 mil euros de volume de negócios gerados ao longo da feira

8. Animação Braga Romana

Data: 22 a 26 de maio

Breve descrição: Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Braga Romana". Traduz-se na organização de um concurso de montras e na criação de um desdobrável de divulgação de menus de degustação "Braga Romana" em estabelecimentos de restauração.

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas
- 15 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

9. Moda primavera / verão

Data: junho

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Num local prestigiado da cidade, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- 90 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

10. Concurso de montras Braga à Janela

Data: junho

Breve descrição: Trata-se de um concurso que prevê a utilização das montras de lojas comerciais como espaço de recriação artística, fazendo das ruas do comércio de Braga uma exposição de arte urbana.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas

11. Braga New Designers Exhibition

Data: julho

Breve descrição: Mostra de jovens criadores instalados na região de Braga, dirigida a retalhistas e influencers.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

12. Animação comercial Noite Branca

Data: setembro 2018

Breve descrição: Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Noite Branca”, nomeadamente através da co-organização das Festas Brancas.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- 7 Festas brancas
- 175 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

13. Rota das Tapas – edição verão

Data: agosto/setembro

Breve descrição: Iniciativa de promoção da coletiva de estabelecimentos de restauração e bebidas, realizada em parceria com a Estrela Damm. Ao longo do período da campanha, as empresas aderentes disponibilizam uma cerveja e uma tapa ao preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 7.000 tapas servidas no âmbito da campanha
- 21 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

14. Iniciativa e roteiro “Verde Cool”

Data: setembro

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com o preço promocional de 3 euros.

Resultados esperados:

- 45 empresas envolvidas
- 60.700 menus servidos no âmbito da campanha
- 182 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

15. Moda outono / inverno

Data: outubro

Breve descrição: Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Num local prestigiado da cidade, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento
- 90 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da iniciativa

16. Tardes Gulosas

Data: novembro

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 16.000 bolos/doces vendidos
- 40 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Triplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

17. Escapadinhas pelo Minho

Data: novembro e dezembro

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor do alojamento. Ao longo dos meses de novembro e dezembro, as empresas aderentes disponibilizam uma campanha promocional de 2 noites pelo preço de 1.

Resultados esperados:

- 20 empresas envolvidas
- 30 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha

18. Ação comercial Natal

Data: dezembro

Breve descrição: Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Braga é Natal". Inclui a sonorização das principais ruas comerciais do centro histórico de Braga; a organização do Bolo-Rei gigante e uma iniciativa de incentivo à mobilidade em transportes coletivos.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 150 metros de Bolo-Rei e 80 litros de Favaio distribuídos
- 24 ruas sonorizadas durante a quadra de Natal

19. Dinamização do projeto "Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração"

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto "Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração" tem como objetivo central a apresentação de propostas e soluções de regeneração dos centros comerciais de 1.ª geração integrados no casco urbano de Braga, devolvendo a estas estruturas um novo papel de afirmação económica e social, ajustado à realidade dos tempos modernos, sem esquecer de

dotar as empresas abrangidas das competências e saberes para alavancar a dinâmica negocial, a sua sustentabilidade e o seu contributo para a criação de emprego.

Após uma primeira fase de trabalhos onde foi desenvolvido um estudo (diagnóstico e propostas de recomendação) e um processo de capacitação dos empresários instalados em 5 CC, pretende-se, ao longo de 2019, promover uma experiência piloto de gestão coletiva de uma rede de CC1G.

Resultados esperados:

- Criação de uma rede de cinco CC1G e de uma estratégia de atuação conjunta
- 100 empresas envolvidas

20. Dinamização do Projeto “Visit Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “Visit Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística” teve como objetivo central a definição de uma estratégia assente na promoção internacional do destino turístico “Braga” e dos produtos e recursos associados.

A ACB é parceira do Município de Braga na gestão da plataforma e das redes sociais associadas, bem como no desenvolvimento de um conjunto de ações de promoção e desenvolvimento do setor.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas

21. Dinamização do projeto “I Shop Braga”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “I Shop Braga” é um Marketplace que reúne um conjunto de pequenas lojas do comércio local de Braga para fomentar o e-commerce. Foi distinguido, em 2018, pela Comissão Europeia como uma boa prática na dinamização do comércio tradicional.

A ACB assegura a gestão e dinamização da plataforma e das redes sociais associadas.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas

22. Dinamização do projeto “Taste Braga”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “Taste Braga” tem como objetivo fundamental promover Braga enquanto destino gastronómico, através da oferta especializada de restauração e da promoção de um conjunto de eventos gastronómicos em Braga.

A ACB assegura a gestão e dinamização da plataforma e das redes sociais associadas.

Resultados esperados:

- 90 empresas envolvidas

23. Ciclo de workshops ACB

Data: ao longo do ano

Descrição: Promover espaços de debate dos temas de maior atualidade e interesse para a comunidade empresarial e população de Braga, dando especial enfoque às áreas da inovação empresarial, internacionalização, atração de investimento e programas europeus de apoio ao financiamento e reestruturação empresarial.

Resultados esperados:

- 34 workshops realizados
- 1360 participantes

Síntese das ações previstas em grandes números:

- > 24 iniciativas de promoção e/ou desenvolvimento empresarial
 - > 19 ações coletivas de promoção e dinamização empresarial
 - > 4 projetos de desenvolvimento empresarial
- > 932 empresas envolvidas em ações coletivas de promoção e dinamização empresarial e/ou projetos de desenvolvimento empresarial
- > 1.519.000 € de volume de negócio induzido no âmbito das ações de promoção e dinamização a desenvolver
- > 34 workshops de capacitação empresarial, envolvendo 1360 formandos

Câmara Municipal de Braga

Ficha do Cabimento

PROP.: ACORDO ACB/2019

N.Seq.: 40549

Serviço Requiritante: 10 Câmara Municipal

Organica: 0102 Câmara Municipal

Económica: 040701 Instituições sem fins lucrativos

GOP: 03 FUNÇÕES ECONÓMICAS

35 OUTRAS FUNÇÕES ECONÓMICAS

2017/30 Apoio à dinamização do comércio local

Orçamento de GOP

Financiamento disponível:	225 000,00
Cabimentado:	222 500,00
Saldo:	2 500,00

Dependente de:

Contrato:

Data	Nº Lanç.	Valores		Compromisso		Saldo	Descrição
		Inicial	Correções	Documento	Valor		
20/03/2019	8745	110 000,00				110 000,00	ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA, NO ÂMBITO DO APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA.

Câmara Municipal de Braga

Ficha do Compromisso

DOC.GENER: ACB/2019

Serviço Requiritante: 10 Câmara Municipal

Cabimento prévio: PROP: ACORDO ACB/2019

Entidade: 10579 Associação Comercial de Braga
NIF: 500971285

Orgânica: 0102 Câmara Municipal
Económica: 040701 Instituições sem fins lucrativos

GOP: 03 FUNÇÕES ECONÓMICAS
35 OUTRAS FUNÇÕES ECONÓMICAS
2017/30 Apoio à dinamização do comércio local

N.Seq.: 45483

Contrato:

Data	Nº Lanç.	Valores		Realização		Saldo	Anos Seguintes	Descrição
		Inicial	Correções	Documento	Valor			
20/03/2019	9434	110 000,00				110 000,00		
20/03/2019	9435					110 000,00	70 000,00	